

Séminaire

CONDUIRE DES ENTRETIENS DIFFICILES EN ENTREPRISES



Séminaire

CONDUIRE DES ENTRETIENS DIFFICILES EN ENTREPRISES Sur 2 jours

Certains sujets délicats comme par exemple – recadrage d'une équipe, résolution de problèmes
Communication d'une décision difficile, licenciement – sont difficiles à mener.

Dans de telles situations, le manager, doit plus que jamais être à la hauteur et ne pas se laisser dépasser

S'appuyant sur des techniques de communication reconnues, ce séminaire vous permettra de vous préparer
A tous types d'entretiens sensibles, en acquérant les bons réflexes.

- 1) Distinguer le négociable du non-négociable
- 2) Préparer le fil conducteur des échanges
- 3) Conclure au bon moment
- 4) Garder le contrôle

Public concerné

- Aux cadres dirigeants, managers qui veulent aborder sereinement leurs entretiens, même dans les cas les plus difficiles.

Objectif pédagogique

1) Apprendre à mener l'entretien de résolution de problème

- Soit les collaborateurs viennent exposer leurs problèmes, et attendent de leurs responsables des solutions soit le manager prend lui-même l'initiative de soumettre au collaborateur une situation que celui-ci doit résoudre.

- a) Adapter sa réponse à l'autonomie du collaborateur.
- b) Le choix d'une démarche correspondant à un style de management.
- c) Vers la motivation et l'esprit d'initiative
- d) Négociez si besoin des aménagements
- e) Plan d'action, suivi de la mise en œuvre

2) L'annonce d'une décision délicate.

- Le manager sera amené à communiquer des décisions dont il sait qu'elles risquent d'être mal accueillies, dans ce type d'entretien, il faut aller droit au but, éviter les discussions inutiles et gérer la relation de manière adulte sans ambiguïté.

- a) Etre clair sur le négociable et le non-négociable.
- b) L'annonce de décision, les conditions de son efficacité.
- c) Mesurer la motivation du ou des collaborateurs
- d) Mesurer l'engagement du ou des collaborateurs

3) L'entretien de recadrage

- La réussite de l'entretien, consistera pour le manager à savoir exprimer son mécontentement sans critiquer ou blesser son interlocuteur. La réflexion portera sur la recherche des leviers efficaces pour gérer au mieux ce type d'entretien et conduire les protagonistes à rechercher des solutions pour l'avenir.
- a) Sur quel levier s'appuyer.
- b) Ne pas se contenter de "promesses"
- c) Le rôle du contrôle
- d) Savoir féliciter et "sanctionner"

4) L'entretien de licenciement

- Que ce soit pour faute, ou pour une raison économique, l'entretien de licenciement nécessite tact et rigueur pour respecter la procédure légale.
- a) Les points "techniques" essentiels à respecter dans la procédure.
- b) La cause réelle de licenciement
- c) Les motifs de licenciement abusif
- d) Distinguer faits opinions et sentiments
- e) Recadrer le sujet
- f) Savoir aller droit au but.

5) L'entretien de délégation

- Pour un manager, la délégation est un moyen de démultiplier les énergies, pour le collaborateur, c'est un facteur de développement personnel, de valorisation. Bien organisée, bien menée, la délégation est un outil indispensable du management.
- a) Ce qu'est la délégation
- b) Ce qu'elle n'est pas
- c) Evaluer la possibilité d'une délégation
- d) Expliquer ce qui sera délégué et pourquoi
- f) Construire un contrat de délégation.

Les méthodes et supports pédagogiques

(Tableaux, rétro-projecteurs, transparents, vidéos, jeux, exercices, mises en situation par des exercices réels)

Durée et rythme, dates

Durée : 2 jours

Langue : français

Prix : 1000 euros HT

Lieu : Les formations se déroulent à Paris (75), ou en intra-entreprise dans toute la France (dates des formations et modalités définies d'un commun accord), l'adresse exacte est précisée sur la convocation. Les frais d'hébergement et de repas sont exclus de cette offre. Un montant forfaitaire est proposé en intra-entreprise. Nous contacter pour un devis.

Groupe de travail de 10 à 12 personnes maximum.

Date : à déterminer

Animation du séminaire

Ce séminaire sera animé par un professionnel de la communication également coach.

AXIOLUSS - 75 rue de Lourmel - 75015 Paris

Web : <http://www.axiolusscoaching.com> e-mail : info@axiolusscoaching.com

Tél : 01 42 18 16 73 ou 06 50 88 37 36